

Правила проведения Конкурса «Конкурс авторской инфографики»

1. Общая информация о Конкурсе

1.1. Организатором Конкурса является ООО «ФОМ.РУ» (далее – «Организатор»), юридический адрес: 127006, г. Москва, ул. Садовая-Триумфальная, д.4-10, помещение II, комн.14. Организатор Конкурса является налоговым агентом и несет соответствующие обязанности налогового агента согласно действующему законодательству РФ.

Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, по электронной почте на **адрес для обратной связи: SUPPORT@INFOGRAPHICSAWARDS.RU**.

1.2. Конкурс «Конкурс авторской инфографики» (далее «Конкурс»), реализуемый Организатором, является интернет активностью, которая не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее «Правилами»). Конкурс, включает активности потребителей на сайте в сети интернет по адресу <http://infographicsawards.ru/>, а также в социальной сети Facebook посредством Группы, расположенной по адресу <https://www.facebook.com/infographicsawards>.

1.3. Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации в сети Интернет, на Интернет-ресурсах, перечисленных в п. 3.1 данных Правил.

1.4. Общие сроки проведения Конкурса - с 5 февраля 2016 года по 16 марта 2016 включительно.

Срок предоставления Конкурсных работ – с 16 часов 00 минут 01 секунды 5 февраля 2016 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 5 марта 2016 года (здесь и далее по Московскому времени (GMT +4.00)).

Победители Конкурса объявляются в срок не позднее – 23 часов 59 минут 59 секунд 18 марта 2016 г.

Срок предоставления Призов Победителям Конкурса - до 30 марта 2016 г. включительно.

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди пользователей глобальной сети Интернет, граждан РФ, проживающих на территории РФ (далее - «Участники»), достигших возраста 18 (восемнадцати) лет.

2.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора/Оператора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

2.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.

3. Список интернет-ресурсов, участвующих в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится на сайте в сети интернет по адресу <http://infographicsawards.ru/>, а также в социальной сети Facebook посредством Группы, расположенной по адресу <https://www.facebook.com/infographicsawards..>

4. Порядок участия в Конкурсе:

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо:

Отправить конкурсную работы на электронную почту: ENTRIES@INFOGRAPHICSAWARDS.RU

От одного Участника принимается неограниченное количество Конкурсных работ. Сроки приема работ указаны в п.1.4. настоящих Правил.

Технические требования к загружаемым пользователем фотографиям: формат JPEG, PNG, PDF, GIF, MV, MPG.

Тематические требования: Тема Конкурса – Онлайн-медиа в России.

В качестве источника информации должны быть использованы результаты социологических исследований или открытые статистические данные в рамках тематики «Онлайн-медиа в России».

Сюжет и стилистика остаются на усмотрение автора.

- Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы которые могут не соответствовать требованиям Организатора, Модератора, Администрации Социальной сети и другим требованиям законодательства РФ.
- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- К участию в Конкурсе не принимаются фотографии, авторские права на которые не принадлежат Участнику Конкурса.

5. Порядок определения Победителей, обладателей Призов в Конкурсе в Социальных сетях:

5.1. Номинации

Определение победителей будет производиться по категориям:

- Статичная инфографика;
- Интерактивная инфографика;
- Анимированная инфографика.

Каждая категория предусматривает 3 призовых места.

Призы указаны в пункте 5.4. настоящих Правил.

В состав Конкурсного жюри входят: ведущие специалисты в области представления данных, а также представители исследовательских компаний и СМИ.

5.2. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется 18 марта 2016 г. на Российской исследовательской неделе в рамках выставки Research Expo 2016.

5.3. Критерии выбора Победителей Конкурсным жюри

Оценка работ будет произведена по двум направлениям:

5.3.1. Данные.

Критерии:

- объем данных
- уникальность данных
- информативность
- соответствие тематике

5.3.2. Визуализация.

Критерии:

- сюжет
- авторская стилистика
- проработанность деталей
- геймификация
- колористика
- легкость восприятия данных
- сценарий (для анимированной инфографики)
- качество анимации (для анимированной инфографики)
- технология анимирования (для интерактивной инфографики)
- качество интерфейса (для интерактивной инфографики)

5.4. Список Призов:

1. Диплом призера в соответствующей категории.
2. Лучшие работы будут опубликованы на сайте конкурса.
3. Авторы лучших работ получают возможность дальнейшего сотрудничества с ведущими исследовательскими компаниями рынка.
4. Победители получают ценные призы от партнеров конкурса.
5. Победитель зрительского голосования будет отмечен специальным призом.

Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора.

5.5. Участники, признанные Победителями Конкурса, получают соответствующий Приз 18 марта 2016 г. на Российской исследовательской неделе в рамках выставки Research Expo 2016. В случае, если Участники не смогут присутствовать 18 марта 2016 г. на Российской исследовательской неделе в рамках выставки Research Expo 2016, приз будет отправлен по наземной почте.

5.6. Участники Конкурса обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением ими Призов Конкурса. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности.

5.6.1. При этом не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.6.2. Организатор Конкурса настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей).

5.7. Победитель в срок не позднее «23» марта 2016 г. включительно обязан предоставить данные: ФИО, почтовый адрес, номер телефона для связи. Указанные данные высылаются на электронный адрес: ENTRIES@INFOGRAPHICSAWARDS.RU

5.8. Доставка призов по почте осуществляется не позднее 30 марта 2016 года.

Организатор за свой счет высылает Призы почтовой доставкой по адресу, указанному Победителем Конкурса, при этом момент вручения Приза является момент передачи почтовой службой Приза Победителю.

Организатор не несет ответственности в случае неполучения Победителем Приза вследствие предоставления последним ложных сведений по доставке.

Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов.

Доставка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

Организатор не несет ответственности за работу почтовых служб.

5.9. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов Организатором не производится.

6. Права и обязанности Организатора

6.1. Организатор Конкурса имеет право:

6.1.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

6.1.2. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

6.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

6.1.4. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если Приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть повторно востребован Участником.

6.1.5. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным Призам в случае, если приз не был получен Участником после доставки в почтовое отделение в сроки, установленные службой доставки;

6.1.6. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на официальных ресурсах компании ООО «ФОМ.РУ».

6.2. Организатор обязан:

6.2.1. Передать Призы Участникам, выполнившим условия Конкурса в рамках общего количества призового фонда Конкурса, согласно настоящим Правилам. Ответственность Организатора по передаче Призов ограничена исключительно количеством и видами Призов, указанными в настоящих Правилах.

6.2.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором на сайте в сети интернет по адресу <http://infographicsawards.ru/>, а также в социальной сети Facebook посредством Группы, расположенной по адресу <https://www.facebook.com/infographicsawards>.

7. Персональные данные:

7.1. Факт участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами, а также является письменным согласием Участника Конкурса на обработку Организатором/Оператором Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса его персональных данных. В целях настоящих Правил понятие «персональные данные» имеет значение, указанное в Федеральном законе РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», и понимается как информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), включая, но не ограничиваясь, фамилию, имя, отчество, год, месяца и дату рождения, почтовый адрес и контактный телефон, данные документа, удостоверяющего личность и пр. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных понимается открытая публикация на сайте в сети интернет по адресу <http://infographicsawards.ru/>, а также в социальной сети Facebook посредством Группы, расположенной по адресу <https://www.facebook.com/infographicsawards>, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или действующем законодательстве РФ.

Согласие, действует в течение всего срока проведения Конкурса и пяти лет после ее окончания.

7.2. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору Конкурса свои персональные данные,

Участники Конкурса подтверждают свое согласие на обработку любым способом и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного разглашения. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзывание согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза (выигрыша) Конкурса, Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе (выигрыше) или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) Конкурса был ранее востребован Участником.

7.4. Организатор имеет право использовать персональные данные Участника Конкурса, выигравшего приз Конкурса с разрешения самого Участника, полученного Организатором в порядке, указанном в настоящих Правилах, и прекратить такое использование сразу после того, как такое согласие было отозвано.

8. Прочие условия Конкурса:

8.1. Организатор гарантирует, что все присуждаемые Призы новые, сертифицированы в полном соответствии с действующим законодательством РФ и на момент передачи Участникам имеют товарный вид и готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.

8.2. Расходы пользования интернетом могут различаться, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.

8.3. Право на участие в Конкурсе не связано с внесением платы за пользование интернетом, а призовой фонд Конкурса не формируется за счет оплаты Участниками интернета.

8.4. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.

8.5. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои интернет-провайдера, к которой подключен Участник, за действия/бездействия интернет-связи, к которой подключен Участник.

8.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения Призов, возникшие после передачи Призов Участнику. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю Призов.

8.7. Факт участия в Конкурсе является письменной гарантией Участника Конкурса о том, что последний является автором Конкурсных работ, предоставленных Участником. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за соответствие содержания предоставленных ими в рамках Конкурса Конкурсных работ действующему законодательству РФ.

9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Организатор:

ООО «ФОМ.РУ»

Юридический адрес: 127006, г. Москва, ул. Садовая-Триумфальная, д.4-10, помещение II, комн.14

Идентификационный номер: 7710884340

Банковские реквизиты:

- наименование банка: ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

- расчетный счет: 40702978938000002569

- корсчет: 30101810400000000225

- БИК: 044525225